

Nice, une « smart city » qui inspire Saint-Sébastien

Une délégation de la ville espagnole est venue chercher à s'inspirer du développement technologique de la capitale azurienne et engager des coopérations économiques

Une délégation espagnole a été accueillie mardi soir dans la salle des Fresques de l'hôtel de ville. Elle était conduite par le premier adjoint au maire de la ville de San Sebastián (Saint-Sébastien), sur la côte atlantique, tout près de la frontière avec la France. Dans son discours inaugural, Ernesto Gasco, en charge du Développement économique, du commerce et du tourisme a salué Nice comme modèle de « ville intelligente ». La capitale azurienne, deuxième destination touristique de France, figure aussi dans le top 5 mondial des *smart cities*. L'objectif de la visite de la délégation basque, de mardi à hier, visait à développer « des relations sur le terrain de la recherche, de faciliter



La délégation de Saint-Sébastien réunie à la salle des Fresques de l'hôtel de ville mardi soir. (Photo Frantz Bouton)

l'accès à des marchés pour des entreprises azurennes et d'étudier la possibilité de projets de collaboration », croit savoir Marie-Dominique Ramel, conseillère municipale niçoise subdéléguée au tourisme.

Découverte des centres d'excellence niçois

Au total, trente-trois Espagnols, dont dix-sept représentants d'entreprise, ont fait le voyage. En deux jours, ils ont échangé avec des entrepreneurs, des acteurs du monde de la recherche, du développement et de l'enseignement. L'économie et l'innovation étaient au cœur de cette mission accueillie dans les laboratoires de recherche niçois. Le groupe a pu décou-

vrir le centre d'excellence (Centrex), qui dirige la stratégie *smart city*, et l'Imredd, « qui définit un nouveau mode de coopération entre la recherche, l'entreprise et le territoire dans les secteurs de la technologie verte et la ville intelligente », ont retenu les émissaires espagnols.

L'importance de cet échange est qu'il intègre le bassin méditerranéen dans une dynamique européenne. Les questions de l'environnement et du développement permettent de cerner les grands enjeux de ces métropoles en devenir. D'autant que la coopération peut déboucher sur de nouveaux projets, démarcher de nouveaux investisseurs, et, à terme, ouvrir des marchés aux entreprises.

CÉLIA MALLECK